



WYTYCZNE DOTYCZĄCE MARKI I STYLISYKI WIZUALNEJ DLA PARTNERÓW DYSTRYBUCYJNYCH FIRMY PENTAIR

2020 V1.0



**Woda. To nasz
wspólny biznes.**
Jako partnerzy
pracujemy razem
nad tym, aby wynieść
wodę na wyższy
poziom. Pomagamy
firmom, zakładom
przemysłowym,
jednostkom
administracyjnym
oraz użytkownikom w
domach **cieszyć się
wodą, przesyłać ją i
poprawiać jej jakość.**



Spełniają Państwo kluczową rolę w promowaniu marki Pentair. Spójne, właściwe i powtarzalne wykorzystanie marki pozytywnie wpływa na jej zapamiętanie i rozpoznanie przez klientów, dzięki czemu można budować zaufanie. Zwiększa to szansę powrotu klienta na zakupy u Państwa oraz polecenia Państwa i naszych produktów i usług. W istocie, wyniki badań wskazują na to, że spójna prezentacja marki przez firmę i jej partnerów pozwala na zwiększenie przychodów nawet o 23%.¹

Właśnie dlatego bardzo ważne jest, aby **każde wykorzystanie naszej marki odbywało się w spójny sposób** – z użyciem tych samych haseł, logo i elementów stylistycznych.

Stworzyliśmy te **wytyczne dotyczące marki dla partnerów dystrybucyjnych firmy Pentair**, aby wskazać Państwu sposób korzystania z marki Pentair oraz odnoszenia się do niej w Państwa dokumentacji, stronach internetowych oraz innych materiałach informacyjnych.

Omówiono w nich najczęściej stosowane sposoby kreowania marki wśród partnerów biznesowych. Jeżeli nie mogą Państwo znaleźć określonych informacji lub w razie jakichkolwiek pytań, prosimy o kontakt z przedstawicielem firmy Pentair.


Jesteśmy wdzięczni za starania odnośnie do wykorzystania i przestrzegania tych wytycznych.

Korzystanie z naszej marki we właściwy sposób i zwiększanie jej widoczności pozwoli na rozwój Państwa i naszej firmy.

John Jacko, Chief Growth Officer, Pentair

Aby przejść do wersji online niniejszych wytycznych, kliknij pentair.com/partnerbrandguidelines

¹ <https://www.lucidpress.com/blog/25-branding-stats-facts>

- 
- 5** Profil firmy
 - 7** Elementy marki
 - 11** Dostosowanie materiałów
 - 17** Fotografie i materiały wideo
 - 19** Media społecznościowe

Aby przejść do wersji online niniejszych wytycznych, kliknij pentair.com/partnerbrandguidelines

O NAS



NASZA MARKA

W przekonaniu firmy Pentair zapewnienie zdrowia na naszym świecie zależy od niezawodnego dostępu do czystej, bezpiecznej wody. Budzimy wodę do życia w różnych miejscach, zaczynając od zapewnienia smacznej wody z kranu w kuchni, a kończąc na przemysłowych systemach zarządzania wodą. Nasze wygodne i trwałe rozwiązania pomagają ludziom na całym świecie przesyłać wodę, poprawiać jej jakość oraz cieszyć się nią.

W 2019 roku firma Pentair osiągnęła przychody w wysokości 3 miliardów \$, a na giełdzie występuje jako PNR. Zatrudniamy około 10 000 pracowników w 120 placówkach, w 25 krajach, więc jesteśmy przekonani, że przyszłość wody leży w naszych rękach.

CEL, MISJA ORAZ WIZJA

Cel

Jesteśmy przekonani, że zapewnienie zdrowia na naszym świecie zależy od niezawodnego dostępu do czystej, bezpiecznej wody.

Misja

Firma Pentair dostarcza wygodne i trwałe rozwiązania pomagające naszym klientom jak najlepiej korzystać z tego życiodajnego zasobu.

Wizja

Być wiodącą firmą zapewniającą produkty do uzdatniania wody dla gospodarstw domowych oraz przedsiębiorstw, zbudowaną na bazie aktywizacji pracowników, niezawodności wobec klientów oraz tworzenia wartości dodanej dla udziałowców.

Smart, Sustainable Water Solutions.

FOR LIFE.

ELEMENTY MARKI



KORZYSTANIE Z GŁÓWNEGO LOGO MARKI PENTAIR

WŁAŚCIWE KORZYSTANIE Z MARKI I LOGO PENTAIR

W celu zbudowania rozpoznawalnej, silnej i zapadającej w pamięć marki firma Pentair stosuje strategię marki głównej, której rolę pełni marka Pentair stanowiąca wizytówkę całego katalogu produktów Pentair.

Firma Pentair oferuje produkty różnych, silnych marek, takich jak Everpure, Berkeley, Myers, Jung Pumpen i innych, które wcześniej miały swoje indywidualne znaki graficzne.

Teraz wszelkie odniesienia do tych marek produktów powinny zawierać elementy marki Pentair. Należy używać powiązań logo zawierających zarówno elementy marki Pentair, jak i marki produktu, jak przedstawiono obok.

Listę aktualnie zatwierdzonych marek produktów oraz odnośniki do pobrania ich znaków graficznych można znaleźć pod adresem pentair.com/partnerbrandguidelines.

NIE WOLNO tworzyć znaków graficznych samodzielnie. Listę aktualnie zatwierdzonych marek produktów oraz odnośniki do pobrania znaków graficznych można znaleźć pod adresem pentair.com/partnerbrandguidelines, w obszarze Brand Elements. W przypadku problemów ze znalezieniem logo danej marki produktu lub w razie innych pytań, prosimy o kontakt z przedstawicielem firmy Pentair.

ZASTOSOWANIA W PIŚMIE

PRZYKŁAD NAWIĄZANIA DO MARKI PENTAIR W PIŚMIE

„Oferujemy wyłącznie najlepszej jakości produkty do basenów i spa od wiodących marek, takich jak Pentair”.

PRZYKŁAD NAWIĄZANIA DO MARKI PENTAIR ORAZ MARKI PRODUKTU W PIŚMIE

„Pentair Everpure to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek wśród przedstawicieli branży gastronomicznej oraz zarządców nieruchomości”.

GRAFICZNE PRZEDSTAWIENIE LOGO

Głównym punktem odniesienia naszej marki jest logo Pentair. Jest to ujednolicający element graficzny występujący we wszystkich materiałach, dzięki któremu budujemy silny wizerunek marki.

LOGO GŁÓWNE – W KOLORZE



LOGO DODATKOWE – JEDNOKOLOROWE (ograniczone zastosowania)



GRAFICZNY PRZYKŁAD POWIĄZANIA LOGO: LOGO PENTAIR + MARKA PRODUKTU



[POBIERZ LOGO MAREK PENTAIR](#)

! **NALEŻY** korzystać z aktualnych i poprawnych logo marek Pentair oraz powiązań logo Pentair i marki produktu.

NIE WOLNO samodzielnie tworzyć logo lub używać samego, niepowiązanego logo marki produktu. Aktualne logo należy pobrać za pomocą podanego łącza lub skontaktować się z przedstawicielem firmy Pentair.

NIEWŁAŚCIWE WYKORZYSTANIE LOGO

NIEDOPUSZCZALNE UŻYCIE

Oto często spotykane błędy, których należy unikać podczas korzystania z logo Pentair.

NIE WOLNO: modyfikować logo Pentair w żaden sposób, zamiast tego korzystać wyłącznie z zatwierdzonych cyfrowych elementów graficznych

NIE WOLNO: używać więcej niż jednego logo Pentair na danej powierzchni reklamowej

NIE WOLNO: dołączać żadnego tekstu do logo Pentair

NIE WOLNO: cieniować, pochylać, rozciągać, ani zmieniać w inny sposób logo Pentair

NIE WOLNO: rekonstruować logo Pentair ani zmieniać kroju czcionki logotypu

NIE WOLNO: udzielać innym firmom zgody na użycie logo Pentair bez naszego upoważnienia

NIE WOLNO: używać logo Pentair jako części innego logo lub razem z nim

NIE WOLNO: wstawiać znaków TM lub [®] do logo Pentair

NIE WOLNO: umieszczać logo Pentair wewnątrz tekstu ciągłego

NIE WOLNO: otaczać logo Pentair kształtami geometrycznymi

LOGO: CZY ODDZIELAĆ ELEMENTY?

Elementów nie wolno oddzielać od siebie. Logotyp nie może występować bez symbolu, a symbol bez logotypu.



Nie usuwać logotypu



Nie usuwać symbolu



Nie umieszczać logo wewnątrz tekstu materiałów drukowanych



Nie umieszczać logo wewnątrz tekstu ciągłego



Nie umieszczać logo na złożonym tle lub desenie



Nie wstawiać nazw ani linii produktów jako części logo*



Nie używać starych marek



PREFEROWANE ROZMIARY LOGO

Gdy tylko jest to możliwe, na materiałach drukowanych należy używać jednego z podanych rozmiarów logo Pentair:

- 1,5" / 38 mm
- 1,75" / 44,4 mm
- 2" / 51 mm
- 2,25" / 57,1 mm

Minimalny rozmiar logo Pentair to 1,25" / 31,75 mm.

KOLORY

Zarówno w materiałach drukowanych jak i cyfrowych należy korzystać z właściwych kolorów.

KOLORY GŁÓWNE



Do druku
(na papierze powlekanym)
PANTONE® 7686 C
CMYK: 100, 73, 0, 10



Do druku
(na papierze powlekanym)
PANTONE® 369 C
CMYK: 68, 0, 100, 0

Do druku
(na papierze niepowlekanym)
PANTONE® 2945 U
CMYK: 100, 50, 1, 15

Do druku
(na papierze niepowlekanym)
PANTONE® 369 U
CMYK: 55, 0, 95, 3

Cyfrowe
RGB: 12, 52, 113
HEX: 0c3471

Cyfrowe
RGB: 100, 167, 11
HEX: 64a70b

KOLORY LOGO NA WYDRUKU



LOGO W KOLORACH CYFROWYCH



POBIERZ LOGO MAREK PENTAIR

WYTYCZNE DOTYCZĄCE ZNAKÓW HANDLOWYCH

KORZYSTANIE ZE ZNAKÓW HANDLOWYCH PENTAIR

Przygotowując strony internetowe, broszury oraz inne materiały marketingowe należy stosować się do poniższych wytycznych:

NALEŻY:

- W materiałach drukowanych oraz na stronie internetowej wstawić poniższy przypis dolny, wskazujący na zastrzeżenie przez firmę Pentair prawa własności do znaków handlowych.

„Wszystkie marki Pentair są zastrzeżonym znakiem handlowym firmy Pentair”.

NIE WOLNO:

- Wstawiać lub dodawać znaków ® or TM na wszelkich powiązaniach logo marek dostarczonych przez firmę Pentair. Wymagane powiązania logo należy uzyskać od przedstawiciela firmy Pentair.
- Rejestrować domeny zawierającej słowo Pentair lub nazwy marek pobocznych i znaków handlowych Pentair.
- Nieuprawnione korzystanie z logo i znaków handlowych Pentair we wszelkich materiałach drukowanych lub cyfrowych klienta będzie stanowiło naruszenie praw własności intelektualnej firmy Pentair.

Przykłady:



Jeżeli nie są Państwo pewni statusu zarejestrowania znaków handlowych Pentair w Państwa kraju lub mają inne pytania, prosimy o kontakt z przedstawicielem firmy Pentair w celu uzyskania pomocy oraz zgody.



NALEŻY: odnosić się do znaków handlowych Pentair w swoich materiałach poprzez wstawienie przypisu dolnego.

DOSTOSOWANIE MATERIAŁÓW



WYTYCZNE DLA PARTNERA DYSTRYBUCYJNEGO

WŁAŚCIWE WYKORZYSTANIE LOGO PENTAIR W MATERIAŁACH MARKETINGOWYCH PARTNERA

Za zgodą firmy Pentair mogą Państwo wskazać na powiązanie z nami w swoich materiałach marketingowych, m.in. broszurach, reklamach, stronach internetowych, czy na stoiskach targowych.

Spójne wykorzystanie wizerunku wzmocni zarówno Państwa markę, jak i naszą.

Umieszczając w swoich materiałach logo Pentair w towarzystwie własnego, logo Pentair powinno być o 50% mniejsze od logo Państwa firmy, lecz nie może być mniejsze niż 1,25" / 31,75 mm.

W PONIŻSZYM ZESTAWIENIU WSKAZANO MIEJSCA I SPOSÓB WYKORZYSTANIA LOGO PENTAIR:

ZASTOSOWANIE	PRAWIDŁOWE LOGO DO WYKORZYSTANIA
Wizytówki <i>(stworzone przez partnera)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Logo Pentair wielkości 50% lub mniejsze, jako dodatkowe
Katalogi i broszury <i>(stworzone przez partnera)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Logo Pentair wielkości 50% lub mniejsze, jako dodatkowe w dolnym lewym lub prawym rogu W Państwa materiałach należy wstawić przypis „Wszystkie marki Pentair są zastrzeżonym znakiem handlowym firmy Pentair”
Oznakowanie w reklamach i w salonie sprzedaży <i>(stworzone przez partnera)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Logo Pentair wielkości przynajmniej 50% lub mniejsze, jako dodatkowe w dolnym lewym lub prawym rogu
Strona internetowa <i>(stworzona przez partnera)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Logo Pentair jako dodatkowe w stosunku do logo partnera Na stronie należy umieścić oświadczenie o treści: – Wszystkie marki Pentair są zastrzeżonym znakiem handlowym firmy Pentair
Stoisko na targach lub wydarzenie <i>(obsługiwane przez partnera)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Gdy Pentair to jedyna reprezentowana marka: logo Pentair wielkości 50% lub mniejsze jako dodatkowe w stosunku do logo partnera Gdy Pentair to jedna z wielu reprezentowanych marek: logo Pentair może być wykorzystane samodzielnie jako element listy
Firmowe folie do oklejania samochodów <i>(samochody partnera)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Logo Pentair jako dodatkowe w stosunku do logo partnera Wymaga zgody firmy Pentair. Prosimy o kontakt z przedstawicielem
Oznakowanie salonu sprzedaży <i>(stworzone przez firmę Pentair)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Logo Pentair
Wspólne broszury i reklamy obu marek <i>(stworzone przez firmę Pentair)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Logo firmy partnerskiej razem z logo Pentair

! **NALEŻY:** korzystać z logo Pentair o wielkości 50% swojego lub mniejszej podczas wstawiania we własnych materiałach zarówno logo Pentair jak i swojej firmy.

KORZYSTANIE Z LOGO PENTAIR NA STRONIE INTERNETOWEJ FIRMY

Zachęcamy do umieszczania logo Pentair oraz odnoszenia się do naszych produktów na Państwa stronie internetowej.

Ponadto dodając łącza do strony Pentair pomagają Państwo poprawić ranking obu stron w wyszukiwarce.

NALEŻY:

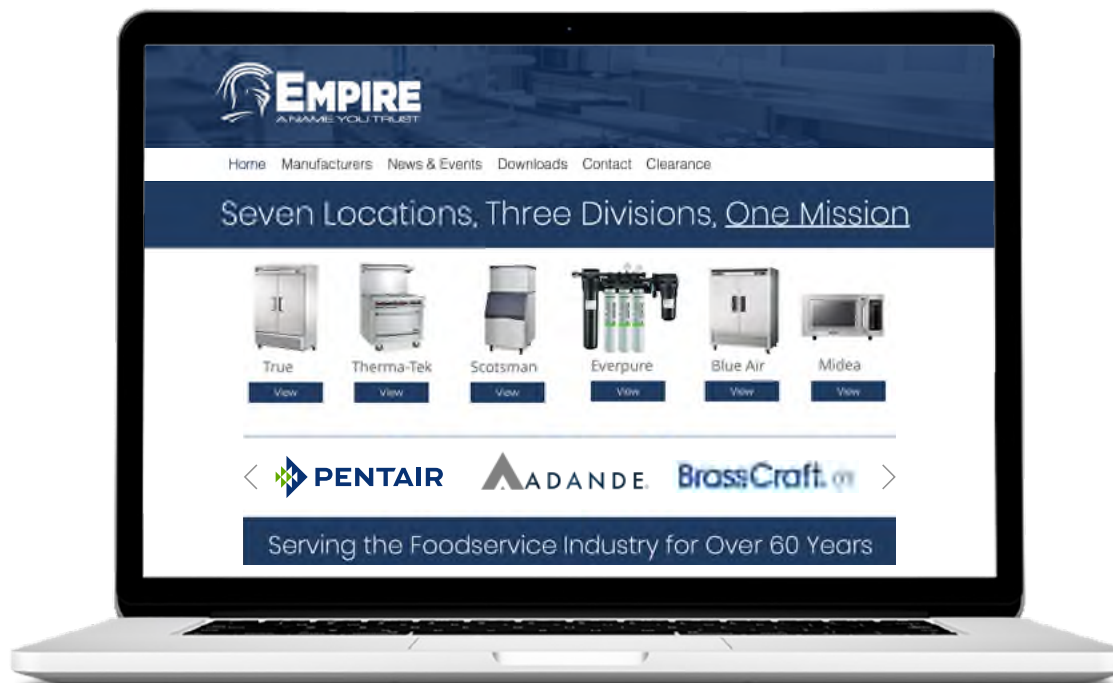
Odnosząc się do oferowania produktów marki Pentair należy posługiwać się kolorowym logo. Chcąc uwzględnić konkretne marki produktów Pentair (tj. Everpure, Pentek, Jung Pumpen itd.), należy korzystać z powiązań logo Pentair i marki produktu dostarczonych przez firmę Pentair.

Prosimy o kontakt z przedstawicielem firmy Pentair w celu uzyskania właściwych elementów graficznych.

- Należy korzystać wyłącznie z oficjalnych logo, znaków handlowych Pentair oraz zdjęć produktów, które zostały Państwu dostarczone przez firmę Pentair.
- Tworzyć łącza do strony pentair.com (lub innych stron będących własnością firmy Pentair). Łącza powinny powodować otwarcie nowych okien lub zakładek przeglądarki. Korzystanie z łączy do strony Pentair w kontekście materiałów pomocniczych, takich jak instrukcje i materiały wideo gwarantuje, że użytkownik uzyska dostęp do aktualnych informacji. Ponadto dodanie łączy poprawi ranking w wyszukiwarce zarówno Państwa strony, jak i naszej.
- Stronę należy zaprojektować tak, aby przedstawiała wizerunek Państwa firmy. Nie powinna wyglądać jak strona firmy Pentair.

NIE WOLNO:

- Korzystać ze starych logo Pentair i marek produktów osobno.
- Uwzględniać słowa „Pentair” lub nazw marek pobocznych i znaków handlowych Pentair w adresie URL Państwa domeny. Nieprawidłowe wykorzystanie logo i znaków handlowych Pentair na stronie internetowej klienta stanowi naruszenie praw własności intelektualnej firmy Pentair.



WŁAŚCIWE:



NIEWŁAŚCIWE:



! **NALEŻY:** podkreślać powiązanie z firmą Pentair i korzystać z jej logo na firmowej stronie internetowej.

WYKORZYSTANIE WIODĄCEGO LOGO KLIENTA DOSTOSOWANIE MATERIAŁÓW FIRM TRZECICH

PRZYKŁADY MATERIAŁÓW DRUKOWANYCH:

BROSZURA

Państwa logo jest głównym elementem graficznym na stronie i powinno znajdować się w widocznym miejscu.

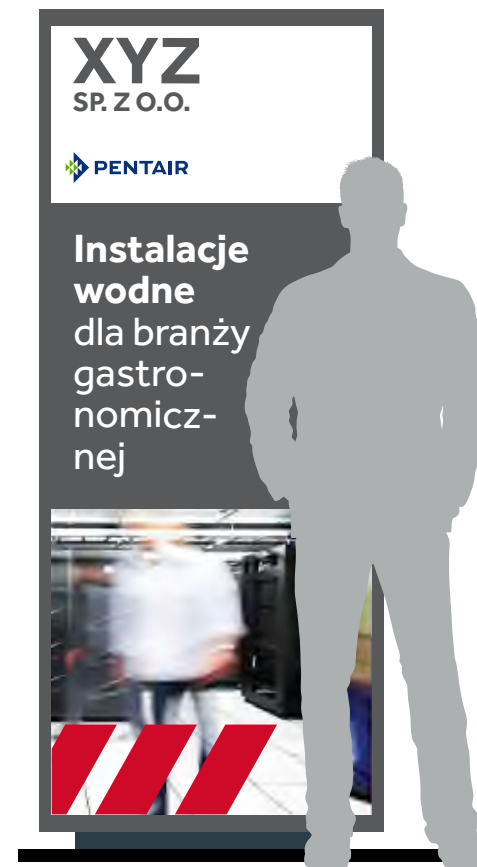


Logo Pentair jest elementem dodatkowym na stronie i powinno być przynajmniej o 50% mniejsze od logo Państwa firmy.

MATERIAŁY PROMOCYJNE



PLAKAT



BANER REKLAMOWY



! **NALEŻY:** korzystać z logo Pentair o wielkości 50% swojego lub mniejszej podczas wstawiania we własnych materiałach zarówno logo Pentair, jak i swojej firmy.

WYKORZYSTANIE WIODĄCEGO LOGO KLIENTA DOSTOSOWANIE MATERIAŁÓW FIRM TRZECICH

Użycie wszelkich materiałów wymaga zgody firmy Pentair. Prosimy o kontakt z przedstawicielem firmy Pentair.

PRZYKŁADY WYKORZYSTANIA LOGO PENTAIR NA INNYCH MATERIAŁACH:

STOISKO NA TARGACH DYSTRYBUTORA / INSTALATORA



FOLIA DO OKLEJANIA SAMOCHODU



PRZYKŁAD STOISKA NA TARGACH



- ! **NALEŻY:** korzystać z logo Pentair o wielkości 50% swojego lub mniejszej podczas wstawiania we własnych materiałach zarówno logo Pentair, jak i swojej firmy.
- ! **NALEŻY:** zasięgnąć informacji u miejscowego przedstawiciela firmy Pentair w razie wszelkich pytań.

ŁĄCZENIE MAREK I KORZYSTANIE Z MATERIAŁÓW PRZEZ STRONY TRZECIE WYKORZYSTANIE LOGO KLIENTA W MATERIAŁACH FIRMY PENTAIR

W uzgodnieniu z przedstawicielem firmy Pentair możemy dodać logo Państwa firmy na naszych materiałach promocyjnych, np. broszurach.

NIE WOLNO: tworzyć żadnych szablonów samodzielnie. Prosimy o kontakt z przedstawicielem firmy Pentair w celu uzyskania właściwych szablonów.

PRZYKŁAD – PRZEDNIA OKŁADKA BROSZURY

Logo Pentair ❶ oraz logo Państwa firmy ❷ umieszczone są w głównych miejscach i zajmują tyle samo miejsca

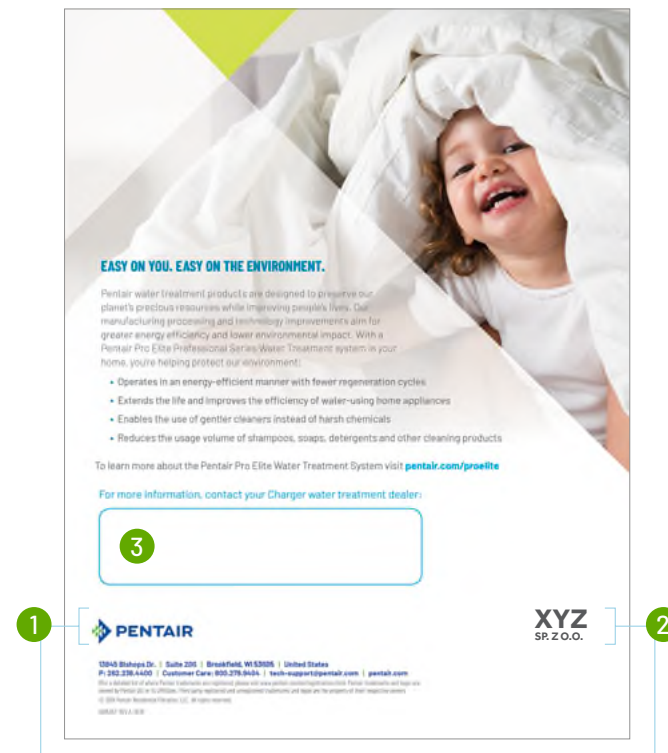


Możliwe jest dodanie adresu kolejnej firmy partnerskiej na dokumentacji i materiałach firmy Pentair, np. gdy jesteście Państwo dystrybutorem i chcielibyście dostarczyć naszą dokumentację swoim klientom w celu dostosowania do ich potrzeb. Wykorzystane zostaną wtedy logo Pentair oraz głównego partnera dystrybucyjnego, a dodatkowo umieszczona zostanie przestrzeń na naklejki lub pieczętki z danymi kontaktowymi Państwa partnerów.

Najpierw należy to omówić z przedstawicielem działu sprzedaży lub marketingu firmy Pentair, aby uzyskać zgodę.

PRZYKŁAD – TYLNA OKŁADKA BROSZURY

Wolna przestrzeń przeznaczona na pieczętki lub naklejki partnerów ❸



Logo Pentair ❶ oraz logo Państwa firmy ❷ umieszczone są w głównych miejscach i zajmują tyle samo miejsca

- ❗ **NALEŻY:** skontaktować się z firmą Pentair w przypadku chęci umieszczenia logo Państwa firmy na naszych materiałach
- ❗ **NALEŻY:** korzystać wyłącznie z szablonów stworzonych i dostarczonych przez firmę Pentair

FOTOGRAFIE I MATERIAŁY WIDEO



KORZYSTANIE Z FOTOGRAFII I MATERIAŁÓW WIDEO

Partnerzy firmy Pentair mogą korzystać z naszych materiałów wideo, fotografii itp., jeżeli stosują się do naszych wytycznych.

NALEŻY: skontaktować się z firmą Pentair, aby uzyskać potrzebne fotografie. Umieszczając obrazy produktów marki Pentair we własnych materiałach marketingowych czy na stronie internetowej, należy korzystać wyłącznie z obrazów dostarczonych przez firmę Pentair.

NALEŻY: odnosić się do produktów marki Pentair wraz z marką i nazwą produktu, tj. Pentair Myers Apex, Pentair Everpure itp.

NALEŻY: wstawiać łącza do strony internetowej Pentair zamiast umieszczania materiałów pomocniczych (instrukcji obsługi, broszur, filmów itp.) na własnej stronie.

NIE WOLNO: rekonstruować, modyfikować ani zniekształcać w żaden sposób elementów graficznych.

NIE WOLNO: umieszczać zdjęć produktów marki Pentair obok zdjęć produktów konkurencyjnych.

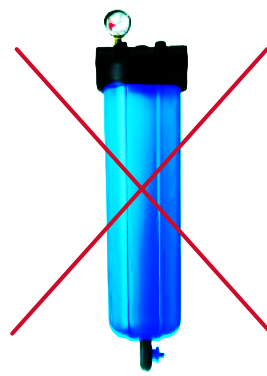
NIE WOLNO: udostępniać plików graficznych innym. Tych samych zasad należy przestrzegać również w przypadku wykorzystania produktów w promocyjnych lub instruktażowych materiałach wideo.



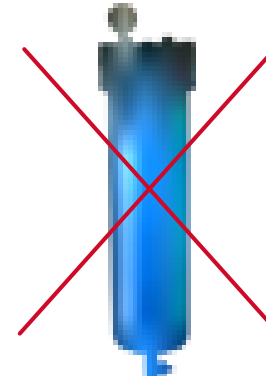
Informacje o produkcie muszą dokładnie odpowiadać przedstawionemu produktowi. Informacje o produktach można znaleźć na stronie www.pentair.com lub uzyskać poprzez przedstawiciela.



NIE WOLNO: umieszczać zdjęć produktów marki Pentair obok zdjęć produktów konkurencyjnych



NIE WOLNO: modyfikować kolorystyki



NIE WOLNO: drukować fotografii o niskiej rozdzielczości



NIE WOLNO: dodawać do obrazu efektów graficznych lub filtrów stylizujących



NIE WOLNO: zniekształcać lub wykrzywiać obrazu



NIE WOLNO: dodawać przesadnych cyfrowych cieni



NIE WOLNO: modyfikować tła obrazu



NIE WOLNO: obracać obrazu produktu pod nienaturalnym kątem

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

ŚLEDZENIE FIRMY PENTAIR I UDOSTĘPNIANIE JEJ TREŚCI

Zachęcamy do udostępniania treści dodawanych przez firmę Pentair na oficjalnych platformach, takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn oraz Twitter. W stopce strony internetowej Pentair.com znajduje się aktualna lista oficjalnych profili firmy Pentair.

Zwiększenie liczby kanałów, na których widoczne są rozwiązania firmy Pentair będzie korzystne dla nas wszystkich!

DZIELENIE SIĘ HISTORIAMI ZWIĄZANYMI Z MARKĄ PENTAIR

Jeżeli macie Państwo ciekawą historię na temat jednego z naszych rozwiązań, zachęcamy do podzielenia się nią.

- Pierwsza wzmianka powinna zawierać słowo Pentair wraz z nazwą marki pobocznej lub linii produktu, np. Pentair Everpure, Pentair Hypro, Pentair Sta-Rite. Na platformach obsługujących duże ilości hashtagów warto również przemyśleć zastosowanie nazwy marki jako hashtagu. (#pentairmyers)
- Oznaczcie Państwo firmę Pentair (@Pentair), żebyśmy zostali powiadomieni o tej historii (i udostępnili ją!) oraz korzystajcie z hashtagów (#pentair) na platformach, które je wykorzystują.
- Odnosząc się do firmy Pentair należy wstawić łącze do strony pentair.com w stosownych przypadkach i jeżeli jest taka możliwość.

Z uwagi na to, że firma Pentair jest spółką notowaną na giełdzie, podlega przepisom dotyczącym papierów wartościowych i ujawniania danych, a także regulacjom dotyczącym rodzaju, sposobu i okoliczności podawania informacji na jej temat do wiadomości publicznej, prosimy o stosowanie się do poniższych zaleceń:

- **WOLNO** udostępniać nasze oficjalne posty, lecz nie można wykorzystywać fotografii ani materiałów wideo i przypisywać sobie praw do tych treści.
- **NIE WOLNO** wstawiać naszego logo lub wizerunku marek do własnych fotografii.
- **NIE WOLNO** używać słowa „Pentair” lub nazw marek naszych produktów jako części nicku (nazwy użytkownika) w mediach społecznościowych.

DOPUSZCZALNE

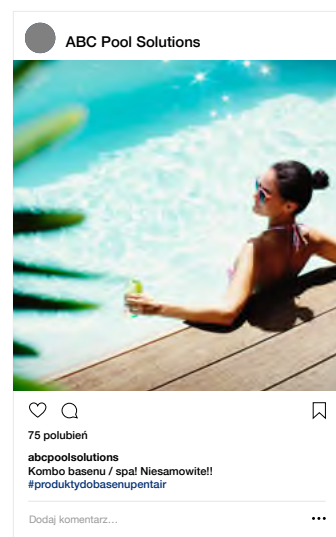
@john_doe_pool_products

NIEDOPUSZCZALNE

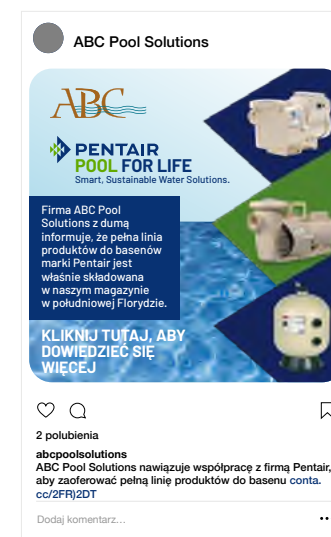
@john_doe_pentair_pool_products

- Prosimy o przestrzeganie terminów wejścia na rynek nowych produktów i inicjatyw marki Pentair, aby nie udzielać informacji przedwcześnie.
- Prosimy nie dokonywać w mediach społecznościowych wpisów o treści typu „produkty Pentair są bardziej wygodne/szybkie/wydajne od produktów konkurencyjnych”. Firmy takie jak Pentair podlegają regulacjom dotyczącym wydawania niepodpartych dowodami oświadczeń na temat konkurencji.

DOBRE PRZYKŁADY:



PRZYKŁADY, CZEGO NIE ROBIĆ:



! **NALEŻY:** śledzić firmę Pentair w mediach społecznościowych i udostępniać jej treści



Wszystkie wskazane znaki handlowe i logotyp firmy Pentair są własnością firmy Pentair. Zarejestrowane i niezarejestrowane znaki towarowe i logotypy podmiotów zewnętrznych są własnością ich właścicieli.

©2020 Pentair. Wszelkie prawa zastrzeżone.